

Vejledning

Kodeks for fødevarereklamer til børn



Indholdsfortegnelse

Introduktion.....	3
Er fødevarer omfattet?	3
Hvad er et børnemedie?.....	3
Hvor er grænsen for indhold af sukker, fedt og salt?	4
1. Mejeriprodukter.....	4
2. Ost.....	4
3. Kød, fjerkræ, fisk o.l.....	5
4. Bagværk (brød, kiks og kager)	5
5. Morgenmadsprodukter	5
6. Frugt og grønt.....	5
7. Saucer og dressinger	5
8. Drikkevarer	6
9. Desserter, snacks og slik.....	6
10. Færdigretter og måltider	6
Overvejelser for alle fødevarer!	7
Relevant lovgivning.....	8
Markedsføringsloven	8
Forbrugerombudsmandens vejledning.....	8
De nordiske forbrugerombudsmands standpunkt	8
Reklamebekendtgørelsen	8
Fødevareloven	8
Fødevareforordningen	8
Yderligere oplysninger.....	8

Introduktion

For at afgøre om en markedsføringsaktivitet er omfattet af kodeks for fødevarereklamer skal man forholde sig til:

- 1) Om den fødevarer der markedsføres er omfattet af kodeks (side 4)
- 2) Om markedsføringen sker gennem et medie (side 3)
- 3) Om mediet, eller dele af mediet, er et børnemedie? (side 3)

Er fødevaren omfattet?

Kodeks søger at sikre at børn ikke eksponeres for markedsføring for fødevarer der indeholder et højt indhold af sukker, fedt og salt. Læs mere om hvad det betyder i praksis på side 4.

Hvad er et børnemedie?

For at afgøre om en aktivitet er omfattet af kodeks skal man forholde sig til om den foregår gennem et medie, og i givet fald, om det er et børnemedie. Som udgangspunkt er alle medier omfattet af kodeks. Det betyder, at der ikke kan reklameres for fødevarer omfattet af kodeks i TV, dagblade, ugeblade, magasiner, på internetsider, mobile tjenester og sociale medier, hvis de er rettet mod børn under 13 år.

13 års grænsen skal opfattes som en minimumsgrænse. Udbydere af fødevarereklamer opfordres til at vise omtanke for teenagere.

I vurderingen af om et medie, eller dele heraf, er et børnemedie, henvendt til børn under 13 år kan der tages udgangspunkt i følgende spørgsmål:

- Er det sprog der anvendes særligt henvendt til børn?
- Anvendes effekter, der appellerer særligt til børn? Fx animation, tegnefilm, spil og lege.
- Indgår der personer eller figurer, der appellerer særligt til børn? Fx ungdomsskuespillere, popstjerner, superhelte eller kendte børneværter
- Er de emner der behandles særligt relevante for børn? Det kan eksempelvis være "den første kærlighed", "venskaber", "idoler"
- Medvirker der børn under 13 år?
- Hvilken målgruppe har man i tankerne?
- Faktiske brugere?

Listen er ikke udtømmende. Den skal læses som et forslag til kriterier, der kan indgå i en helhedsvurdering af om et medie kan betegnes som et børnemedie.

Kodeks omfatter markedsføring i medier. Derfor omfatter kodeks ikke sponsorater til den lokale idrætsforening eller andre CSR aktiviteter.

Forummet opfordrer til, at Fødevarereproducenter, der overvejer den type af aktiviteter nøje overvejer, hvilket budskab de sender til børn i forhold til kostvaner og livsstil. Fødevarers emballage er en integreret del af produktet og betragtes ikke som et medie.

Visse interaktive medier er i stand til – ved hjælp af segmentering af brugerne af deres medier - ikke at eksponere målgrupper under 13 år for given markedsføring, typisk fordi brugerne på forhånd har oplyst deres alder til mediet.

Hvis sådanne interaktive medier har markedsføring for fødevarer med højt indhold af sukker, salt og fedt, skal de gennem segmenteringen sikre, at målgrupper under 13 år ikke eksponeres.

Hvor er grænsen for indhold af sukker, fedt og salt?

Fødevarerne er opdelt i 10 kategorier, der hver har grænseværdier for, hvor meget fedt og sukker produktet må indeholde. Grænseværdierne for sukker og fedt er vejledende og skal suppleres med overvejelser, som har afsæt i kodeks formål om at begrænse overvægt hos børn. Læs mere i afsnittet: [Overvejelser for alle fødevarer!](#)

Kategorier:

- | | |
|----------------------------------|------------------------------|
| 1. Mejeriprodukter | 6. Frugt og grønt |
| 2. Ost | 7. Saucer og dressinger |
| 3. Kød, fjerkræ, fisk o.l. | 8. Drikkevarer |
| 4. Bagværk (brød, kiks og kager) | 9. Desserter, snacks og slik |
| 5. Morgenmadsprodukter | 10. Færdigretter og måltider |

1. Mejeriprodukter

Mejeriprodukter 100g	Må ikke indeholde over 2,5 g fedt eller over 10 g sukker pr.
<u>Kategorien omfatter:</u> <ul style="list-style-type: none">- Mælk- Yoghurt- Mælkebaserede desserter som chokolademousse og citronfromage- Fløde, creme fraiche, kvark, fromage frais, smør	<u>Ikke omfattet af denne kategori:</u> <ul style="list-style-type: none">- Ost (se under ost)- Mælkesnitter (se under desserter)

2. Ost

Ost	Må ikke indeholde over 20 g fedt pr. 100g
<u>Kategorien omfatter:</u> <ul style="list-style-type: none">- Skæreoste- Smøreoste- Skimmeloste	<u>Ikke omfattet af denne kategori:</u> <ul style="list-style-type: none">- Cheesecake (se under dessert)- Cordon Bleu (se under færdigretter)

3. Kød, fjerkræ, fisk o.l.

Kødprodukter	Må ikke indeholde over 20 g fedt pr. 100g
<u>Kategorien omfatter:</u> <ul style="list-style-type: none">- Kød, fjerkræ, fisk, æg o. lign- Pålæg baseret på kød, fjerkræ, fisk, æg og lign.- Mayonnaisesalater med indhold af kød, fjerkræ, fisk, æg og lign.- Enkeltprodukter som frikadeller, pølser, pølsehorn, hotdogs, kyllingesticks, der spises som et mellemmåltid.	<u>Ikke omfattet af denne kategori:</u> <ul style="list-style-type: none">- Hele måltider som pizza, forårsruller, cup-noodles

4. Bagværk (brød, kiks og kager)

Bagværk (brød, kiks og kager)	Må ikke indeholde over 10 g fedt eller over 10 g sukker pr. 100g
<u>Kategorien omfatter:</u> <ul style="list-style-type: none">- Brød: Rugbrød, franskbrød, boller, knækbrød, wienerbrød og lign.- Kiks: Ris-kiks, rug-kiks, frugt-kiks, Marie-kiks, ostekiks og lign.- Kager: Kanelsnegle, croissanter, sandkager, bag-selv kagemix, lagkager, cookies, müslibarer, cheesecake, frugttærter m.m.	<u>Ikke omfattet af denne kategori:</u> <ul style="list-style-type: none">- Cornflakes- Müsli- Saltede stænger- Pandekager

5. Morgenmadsprodukter

Morgenmadsprodukter	Må ikke indeholde over 10 g fedt eller over 15 g sukker pr. 100g
<u>Kategorien omfatter:</u> <ul style="list-style-type: none">- Havregryn- Havrefras- Cornflakes- Müsli- Ymerdrys	<u>Ikke omfattet af denne kategori:</u> <ul style="list-style-type: none">- Brød- Croissant- Wienerbrød

6. Frugt og grønt

Frugt og grønt	Må ikke indeholde over 5 g fedt eller over 10 g sukker pr. 100g
<u>Kategorien omfatter:</u> <ul style="list-style-type: none">- Frisk og frossen frugt og grønt- Frugt- og grønsagsblandinger- Rene nødde-, kokos- og mandelblandinger- Marmelade, frugtgrød- Frugt-, nødde- og grøntsagsmasser i fast form.	<u>Ikke omfattet af denne kategori:</u> <ul style="list-style-type: none">- Saltede nødde- og mandelprodukter- Marcipan- Smørbart chokolade- og nøddepålæg

7. Saucer og dressinger

Saucer og dressinger	Må ikke indeholde over 10 g fedt pr. 100g
<u>Kategorien omfatter:</u> <ul style="list-style-type: none">- Salatdressinger, dipmix, ready to use-dip remoulade, ren mayonnaise, ketchup, saucer til salater, sticks, fyldte pitabrød o. lign.	<u>Ikke omfattet af denne kategori:</u> <ul style="list-style-type: none">- Mayonnaiser med fyld- Honning og sirup

8. Drikkevarer

Drikkevarer 100g	Må ikke indeholde over 0 g fedt eller over 0 g sukker pr. Omfatter såvel sukkerholdige som sukkerfri drikkevarer
<u>Kategorien omfatter:</u> <ul style="list-style-type: none">- Vand- Kakaomælk og andre mælkeprodukter med smagstilsætning- Drikkeyoghurt- Juice- Saft- Frugtdrikke- Smoothies- Sodavand- Te og kaffe- Cider	<u>Ikke omfattet af denne kategori:</u> <ul style="list-style-type: none">- Mælk (se mejeriprodukter)

9. Desserter, snacks og slik

Desserter, snacks og slik	Må ikke indeholde over 5 g fedt eller over 5 g sukker pr. 100g
<u>Kategorien omfatter:</u> <ul style="list-style-type: none">- Sukkerkonfekturer (vingummi, bolsjer, skum, tyggegummi)- Chokolade- Is- Marcipan- Honning- Sirup- Popcorn- Saltede nødder- Saltstænger- Pandekager- Frugt-jellies og mix- Mælkesnitter- Smørbart chokolade og nøddepålæg- Chips og pommes frites	<u>Ikke omfattet af denne kategori:</u> <ul style="list-style-type: none">- Kager- Kiks- Wienerbrød- Kanelsnegle- Yoghurt- Frugttærter- Lagkager

10. Færdigretter og måltider

Færdigretter og måltider 100g	Må ikke indeholde over 10 g fedt eller over 10 g sukker pr. Specielle betingelser: se tekst om færdigretter og måltider nedenfor
<u>Kategorien omfatter:</u> <ul style="list-style-type: none">- Retter som forventes at blive spist som et måltid, uanset om de præsenteres som færdige, skal varmes eller skal tilsættes vand.- Eksempler er: Supper, madtærter, forårsruller, cup-noodles, lasagne, burger, shawarma, sushi, cordon bleu	<u>Ikke omfattet af denne kategori:</u> <ul style="list-style-type: none">- Pølsehorn- Hotdogs- Pølser- Frugttærter

Måltider og færdigretter kan variere i sammensætning og størrelse, og det er ikke altid, at næringsindholdet er udregnet. Måltidet kan i stedet vurderes ud fra den generelle sammensætning.

- Indeholder måltidet fødevarer fra de 3 hovedgrupper, dvs. Kød, fisk, ost eller æg, Brød, kartofler, ris eller pasta og Frugt eller grønt?
- Er det sammensat mængdemæssigt nogenlunde som vist på tallerkenmodellen? Se www.altomkost.dk
- Vil der være generel enighed blandt ernæringspecialister om, at fødevarerne i hver enkelt hovedgruppe er hensigtsmæssig for børn?
- Vil der være generel enighed blandt ernæringspecialister om, at det samlede måltid er hensigtsmæssig for børn?

Hvis der kan svares ja til de ovennævnte punkter, kan færdigretten eller måltidet reklameres overfor børn.



Overvejelser for alle fødevarer!

Før fødevareren markedsføres overfor børn, er der nogle sidste overvejelser som skal foretages.

Der kan være grunde til, at et produkt, som overholder de vejledende grænseværdier i kodeks alligevel bør give anledning til yderligere overvejelser.

- Indeholder produktet over 0,5 g salt pr. 100 g?
- Opfattes produktet mest som slik eller dessert?
- Opfattes produktet som mindre fedende end det reelt er?
- Er der risiko for at produktet uhensigtsmæssigt erstatter basiskosten?
- Bør produktet ikke indgå i den daglige kost for børn?

Hvis der kan svares bekræftende til et af ovenstående punkter, så bør produktets ernæringsmæssige værdi samt det indtryk, reklamen kan forventes at efterlade, nøje overvejes.

Eksempler på kategorier og produkter, der bør give anledning til yderligere overvejelser:

- Mejeriprodukter: produkter der kan opfattes som desserter.
- Bagværk: brød, kager generelt.
- Desserter, snacks og slik: kategorien generelt.
- Færdigretter: Færdigretter og måltider generelt. Se mere i afsnittet om [færdigretter og måltider](#).

Relevant lovgivning

Kodeks for Fødevarereklamer bygger ovenpå eksisterende lovgivning, herunder Fødevareloven og Markedsføringsloven. Erhvervsdrivende bør inden udarbejdelse af reklamer orientere sig i den relevante lovgivning og vejledning. På hjemmesiden www.kodeksforfoedevarereklamer.dk er der et udvalg af links til relevant lovgivning og vejledning.

Nedenfor er fremhævet den lovgivning, som er særligt relevant at bemærke i forbindelse med fødevarereklamer i medier, der henvender sig til børn.

Markedsføringsloven

Forbrugerombudsmandens vejledning

De nordiske forbrugerombudsmænds standpunkt

Reklamebekendtgørelsen

Fødevareloven

Fødevareforordningen

Yderligere oplysninger

Læs mere om Kodeks for fødevarereklamer til børn på www.kodeksforfoedevarereklamer.dk

eller kontakt:

Forum for Fødevarereklamer

tlf: 3377 3377

e-mail: foedevarer@di.dk